

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


за последний отчетный период с 01.09.2022 по 31.05.2023 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)


Наименование получателя гранта	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КИНОСТУДИЯ "ЖИРАФ"
ОГРН получателя гранта	1137800007091
Название проекта, на реализацию которого предоставляется грант	Кино для НКО
Номер договора о предоставлении гранта	22-2-006858

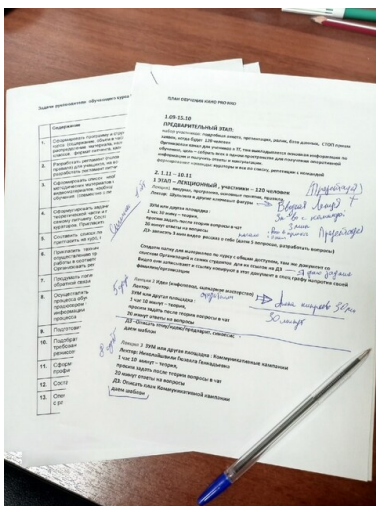
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Статус	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проинформировано о проекте 500 сотрудников НКО, отобраны 100 для участия в обучении. Создан лендинг проекта, сгруппа проекта в социальной сети, разработан стиль и графическое оформление проекта. Проведено обучение в соответствии с программой для 100 сотрудников НКО. Осуществлено информационное сопровождение.	01.12.2022	01.12.2022	исполнена	
1.2.	Вовлечены в создание контента 30 представительей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении.	01.04.2023	20.05.2023	исполнена	В связи с тем, что съемки проектов двух участников было необходимо провести в мае, дату пришлось сдвинуть.
1.3.	Создано онлайн комьюнити, которое стало площадкой	01.05.2023	31.05.2023	исполнена	Из - за смещения сроков мероприятий по ККТ 1.2. ,

	вовлечения ЦА в создание видеоконтента и ресурсным центром по созданию видеоконтента. В состав вошли не менее 100 представителей ЦА.				мероприятия по ККТ 1.3. , касающиеся продвижения готовых видео и вовлечения ЦГ, тоже сместились.
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.2. Запланированные сроки проведения	2.1.3. Фактические сроки проведения	2.1.4. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Формирование программы обучения для ЦА, разработка обучающих материалов, подбор персонала, в том числе приглашение спикеров и кураторов.	с 01.09.2022 по 01.10.2022	с 01.09.2022 по 01.10.2022	В рамках проекта была создана уникальная программа курса, рассчитанная на представителей некоммерческих организаций. Программа предусматривала разный уровень подготовки и опыта слушателей и большое количество индивидуальных консультаций для участников. Были приглашены опытные спикеры и кураторы из сферы кино, ТВ и социальной рекламы, имеющие опыт преподавания.
	2.1.5. Привязанные ККТ:	Проинформировано о проекте 500 сотрудников НКО, отобраны 100 для участия в обучении. Создан лендинг проекта, сгруппа проекта в социальной сети, разработан стиль и графическое оформление проекта. Проведено обучение в соответствии с программой для 100 сотрудников НКО. Осуществлено информационное сопровождение.		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Вовлеченные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области			0
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Рабочие материалы программы обучающего курса "Кино для НКО" в работе.






Совещание по программе курса "Кино для НКО" руководителя проекта Шульгиной Ольги, креативного продюсера Лазаревой Натальи и программного директора проекта Моисеенковой Марины



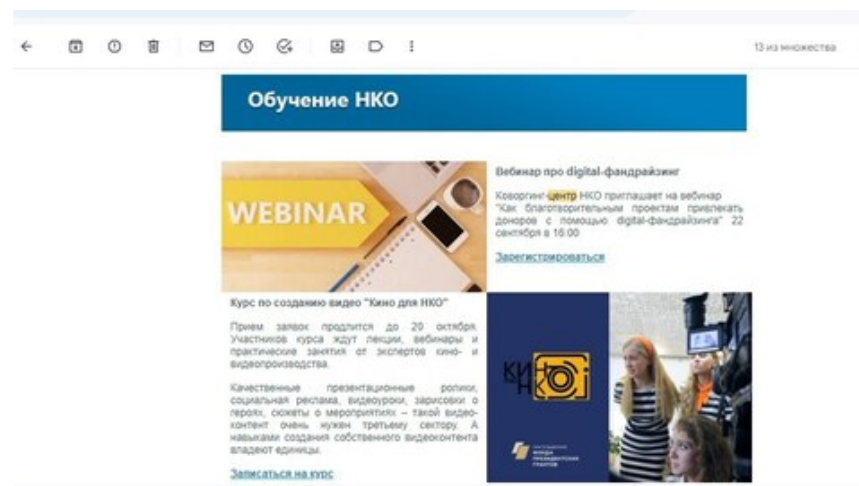
Кураторы обучающего курса Кино для НКО на совещании

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
Анонс о проекте в группе киностудии "Жираф" https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2688				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
В связи с тем, что данное мероприятие является подготовительным, количественные результаты - создание 1 программы и привлечение 5 спикеров не относятся к ЦГ, количественный результат поставлен 0.				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.2. Запланированные сроки проведения	2.2.3. Фактические сроки проведения	2.2.4. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Информирование и отбор участников обучения из лидеров и PR-менеджеров НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области.	с 01.10.2022 по 01.11.2022	с 01.10.2022 по 01.11.2022	В результате информационной компании ЦГ была проинформирована о возможности участия в проекте "Кино для НКО". Для информирования использовались различные методы оповещения (от рассылки по базе НКО до личных приглашений и предварительных консультаций). Это дало возможность не только проинформировать ЦГ, а замотивировать часть ЦГ совершить активное действие - подать заявку на курс.
2.2.5. Привязанные ККТ:		Проинформировано о проекте 500 сотрудников НКО, отобраны 100 для участия в обучении. Создан лендинг проекта, сгруппа проекта в социальной сети, разработан стиль и графическое оформление проекта. Проведено обучение в соответствии с программой для 100 сотрудников НКО. Осуществлено информационное сопровождение.		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Проинформированные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области				1920
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Приглашение для НКО включено в рассылку Ресурсного центра НКО Санкт-Петербурга



Рассылка произведена Ресурсным центром 22.09.2022 года

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Анонсы о начале приема заявок в группе АНО "Киностудия Жираф"

- https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2712
- https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2754
- https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2775
- https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2847
- https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2876

Анонс о начале приема заявок в группе Мир да Лад

https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2754

Анонс о начале приема заявок в группе Время помогать. Помощь брошенным

https://vk.com/time_to_help?w=wall-548752_7229


Анонс о начале приема заявок в группе Близкие другие

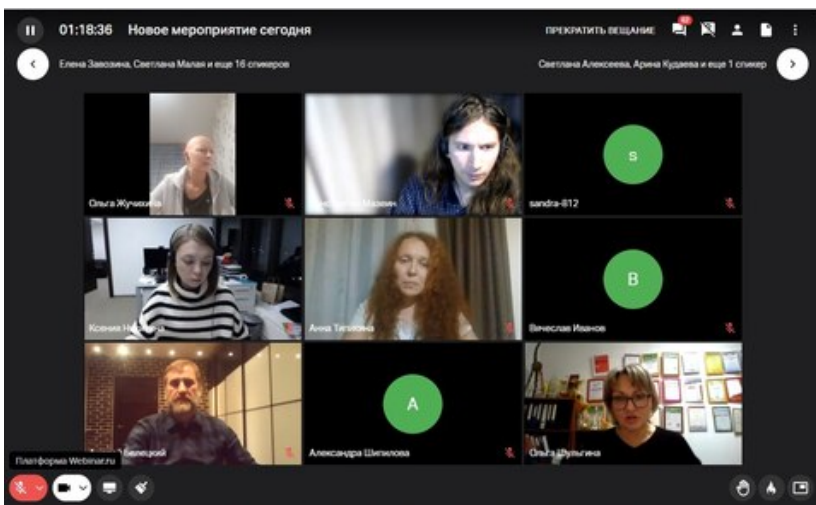
https://vk.com/wall-131092897_2206

Анонс о начале приема заявок в группе Ленкин кот

<p>https://vk.com/lyonkascat?w=wall-114791296_2043</p> <p>Открытые НКО о начале приема заявок https://dobro.live/publikacii/nko/kurs-po-sozdaniyu-video-kino-dlya-nko</p> <p>https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2804 Первые участники</p> <p>Анонс о курсе в группе Программа актуальный знаний для НКО https://vk.com/znayu_kak?w=wall-178237678_2478</p> <p>Анонс на сайте АСИ о завершении приема заявок https://www.asi.org.ru/news/2022/10/17/mihajlova-zavershaetsya-priem-zayavok-na-speczialnyj-kurs-kino-dlya-nko/</p> <p>Анонс в группе Добрый город Петербург https://vk.com/kinopronko?w=wall-289753_10246</p>														
<p>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии </p>														
<p>База НКО, проинформированных по электронной почте, мессенджерах, посредством телефонного звонка https://disk.yandex.ru/i/q-IqzJZ4aBhSvw</p> <p>Форма заявки на участие в проекте https://forms.yandex.ru/cloud/630d0c8531f233069ce01df3/</p>														
<p>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Название</th> <th>Описание</th> <th>Файл</th> <th>Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Информационное письмо для рассылки и приглашения сотрудников НКО</td> <td>Использовалось для рассылки по электронной почте, сообщениях социальных сетях</td> <td>Текст приглашения в проект Кино для НКО .pdf</td> <td>25.05.2023</td> </tr> </tbody> </table>					№	Название	Описание	Файл	Дата	1	Информационное письмо для рассылки и приглашения сотрудников НКО	Использовалось для рассылки по электронной почте, сообщениях социальных сетях	Текст приглашения в проект Кино для НКО .pdf	25.05.2023
№	Название	Описание	Файл	Дата										
1	Информационное письмо для рассылки и приглашения сотрудников НКО	Использовалось для рассылки по электронной почте, сообщениях социальных сетях	Текст приглашения в проект Кино для НКО .pdf	25.05.2023										
<p>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Информирование проводилось: 1) рассылка приглашений по базе данных - 317 НКО, 2) рассылка ресурсного центра НКО "Круглый стол" - 9398 получателей, из которых сообщение открыли - 17%, что составляет - 1597 человек. 3) личные приглашения и предварительные консультации - 10; 4) распространение информации по сарафанному радио, размещение постов и пресс-релизов в собственных социальных сетях, дружественных группах и сайтах, распространение информации через Ресурсный центр БФ "Анна" среди НКО Ленобласти - не менее 20 000. Но в связи с тем, что нет возможности выяснить, какое количество представителей ЦА познакомились с информационным сообщением, эти данные в отчет не включаем. Оцениваем общее количество проинформированных лидеров, как не менее 1920 человек.</p>														
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.2. Запланированные сроки проведения	2.3.3. Фактические сроки проведения	2.3.4. Итог мероприятия (качественный результат)										

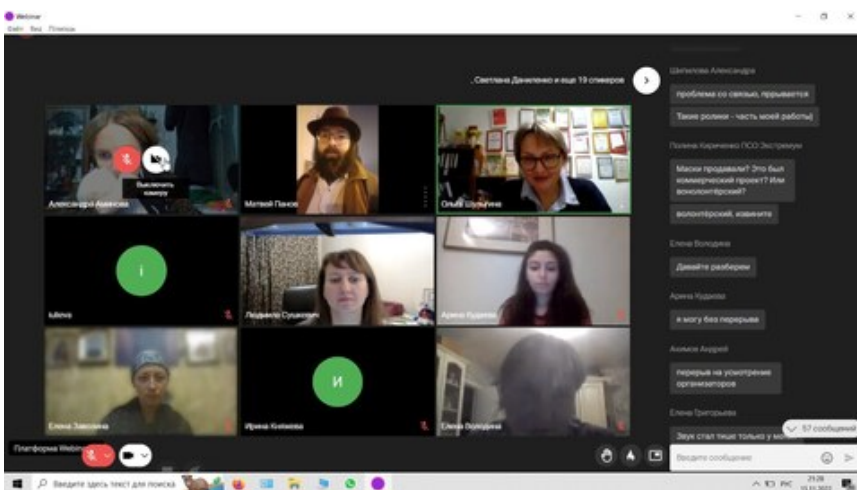
3	Создание лендинга проекта, группы проекта в социальной сети, разработка стиля и графического оформления проекта.	с 01.10.2022 по 01.11.2022	с 01.10.2022 по 01.11.2022	Создание группы проекта и лендинга стало началом создания онлайн комьюнити, помогающего сообществу, цель которого помочь представителям ЦГ в создании видеоконтента. Во время реализации проекта была создана группа и канал в ТГ, а также группа во ВКонтакте "Кино для НКО". Это позволило оперативно решать организационные моменты, отвечать на вопросы, возникающие у участников, наладить регулярное информирование по всему процессу обучения, а также информировать ЦГ о том, что происходит на курсе, размещать обучающие материалы. Разработка стиля и графического оформления проекта сделали все ресурсы одинаково оформленными и узнаваемыми.
2.3.5. Привязанные ККТ:		Создано онлайн комьюнити, которое стало площадкой вовлечения ЦА в создание видеоконтента и ресурсным центром по созданию видеоконтента. В состав вошли не менее 100 представителей ЦА.		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Вовлеченные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области				0
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄				
<p>Группа во ВКонтакте https://vk.com/kinopronko</p> <p>Лендинг проекта "Кино для НКО". Создан на базе социальной сети во ВКонтакте https://vk.link/kinopronko</p> <p>Группа в Телеграм https://t.me/kino_pro_NKOhttps://vk.com/kinopronko</p>				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 📄				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Лендинг проекта "Кино для НКО"	Лендинг проекта "Кино для НКО"- скрины разделов	Lending_proekta_Kino_dlya_NKO.pdf	22.05.2023
2	Графическое оформление проекта	Графическое оформление и стиль проекта	Графическое оформление и стиль .pdf	01.06.2023
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Этот пункт относится к сервисным мероприятиям и напрямую не связан с конкретными представителями ЦА, поэтому в количественных показателях не учитываем				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.2. Запланированные сроки проведения	2.4.3. Фактические сроки проведения	2.4.4. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Организация и проведение обучающего курса	с 01.11.2022 по 01.12.2022	с 01.11.2022 по 01.12.2022	Сотрудники НКО получили базовые знания по созданию видеоконтента, смогли закрепить их во время выполнения практических домашних заданий. Регулярный разбор и корректировка практических заданий позволил представителям ЦГ оформить идею своего видео в реальный выполнимый проект. Представители ЦГ знакомились с проектами друг друга, воспринимали опыт коллег. Во время обсуждений давали обратную связь друг другу. Вдохновились на создание видео.
2.4.5. Привязанные ККТ:		Проинформировано о проекте 500 сотрудников НКО, отобраны 100 для участия в обучении. Создан лендинг проекта, сгруппа проекта в социальной сети, разработан стиль и графическое оформление проекта. Проведено обучение в соответствии с программой для 100 сотрудников НКО. Осуществлено информационное сопровождение.		
2.4.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Вовлеченные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области				139
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 				

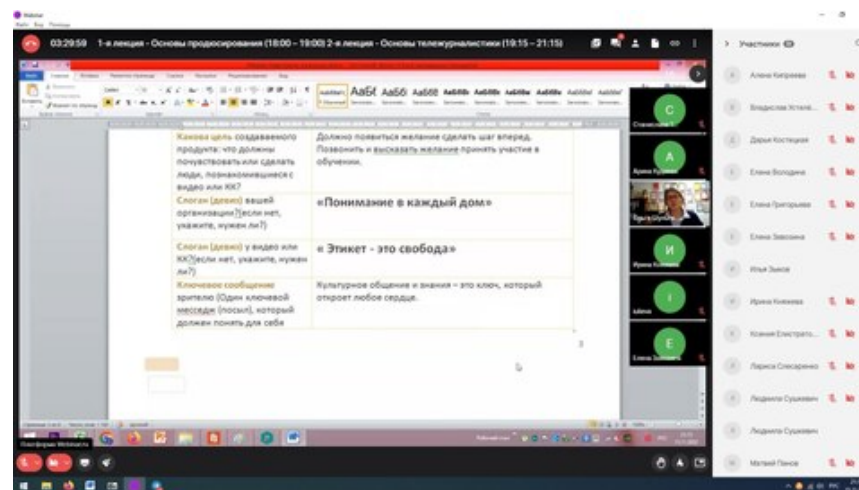


Первый вебинар "Основы продюсирования". 01.11.2022 (вторник) 18:00 – 21:15
Спикер: Шульгина Ольга Юрьевна

Основы режиссуры 12.11.2022 (суббота) 11:00 – 12:30 Аминова Александра Вячеславовна



Основы продюсирования/Основы тележурналистики. 15.11.2022 (вторник) 18:00 – 19:00 Шульгина Ольга Юрьевна

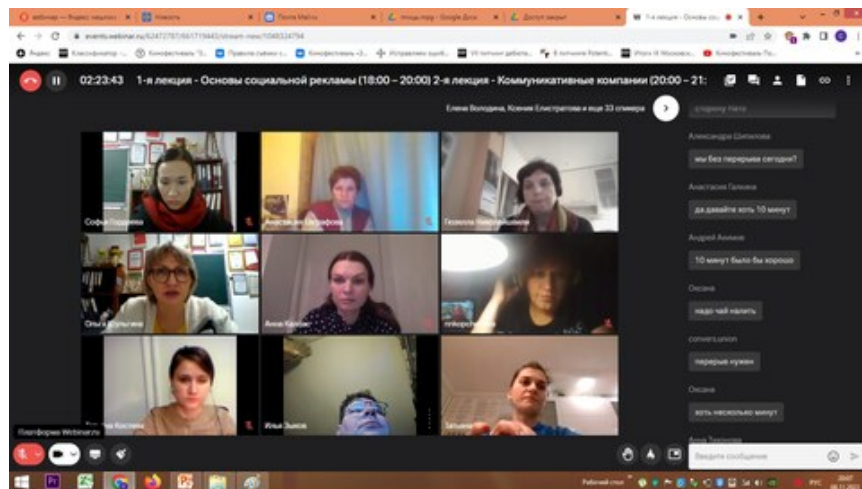


Основы продюсирования/Основы тележурналистики. 15.11.2022 (вторник) 18:00 – 19:00 Шульгина Ольга Юрьевна



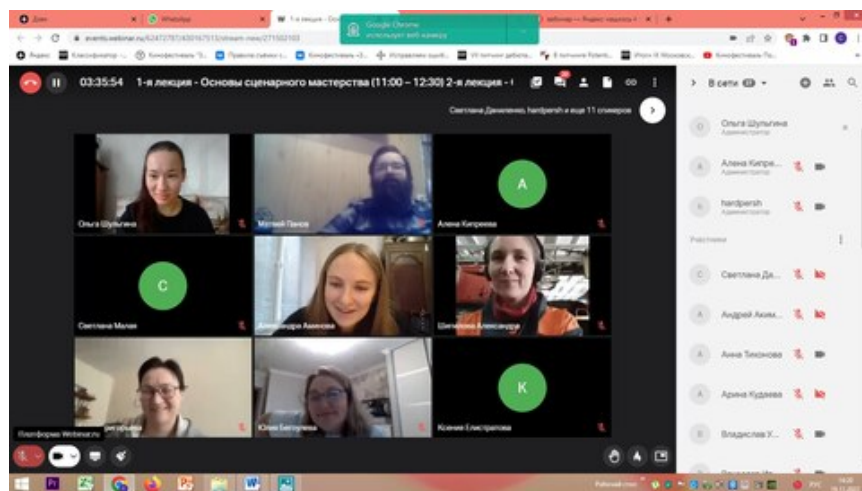
Основы сценарного мастерства. 12.11.2022 12:45 – 14:15 Прохорова Елизавета Владимировна

Основы сценарного мастерства 05.11.2022 (суббота) 11:00 – 14:15 Прохорова Елизавета Владимировна

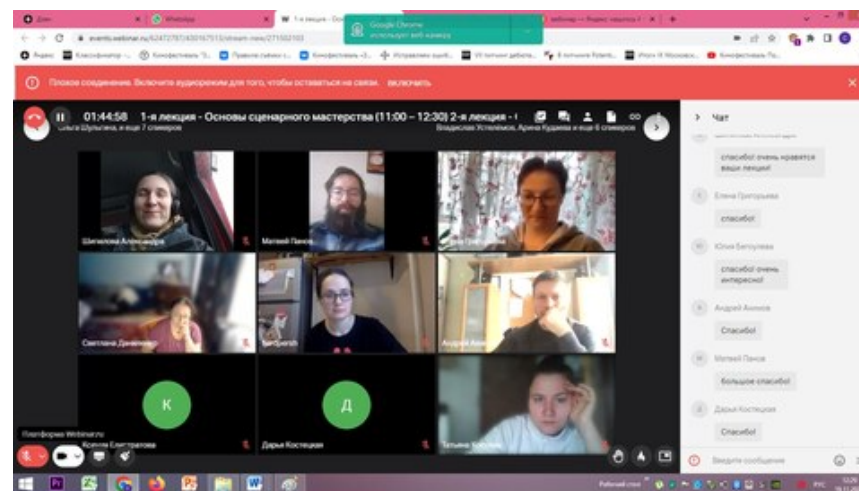


Основы социальной рекламы. 08.11.2022 (вторник) 18:00 – 20:00 Николайшвили Гюзелла Геннадьевна

Коммуникативные компании 08.11.2022 20:00 – 21:15 Шульгина Ольга Юрьевна

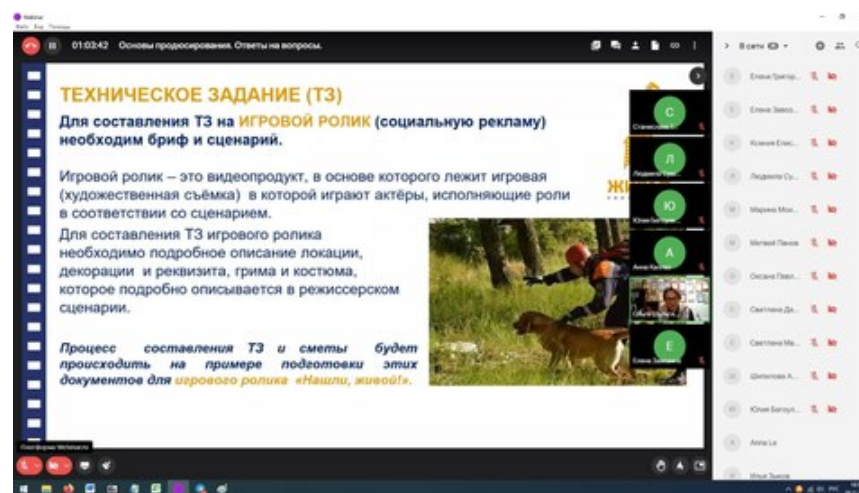


Основы сценарного мастерства. 19.11.2022 (суббота) 11:00 – 12:30 Прохорова Елизавета Владимировна 12:45 – 14:15



Основы режиссуры. 19.11.2022 (суббота) 12:45 – 14:15 Аминова Александра Вячеславовна


Основы режиссуры 22.11.2022 (вторник) 18:00 – 19:30 Аминова Александра Вячеславовна



Основы продюсирования. 29.11.2022 (вторник) 18:00 – 21:15 Ответы на вопросы Шульгина Ольга Юрьевна

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) (ф)				
<p>Анонс о начале обучения в группе Кино для НКО https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_80</p> <p>Анонс о начале обучения в группе Жираф https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2936</p> <p>Анонс о лекциях курса, подготовке к питчингу в группе Кино для НКО_ https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_91 https://vk.com/wall-212598524_113 https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_115</p> <p>Анонс о подготовке к питчингу https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2990</p>				
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии (ф)				
<p>Видеозаписи всех занятий курса https://disk.yandex.ru/d/TOi8GjM1rHyfkA</p> <p>Презентации спикеров курса https://disk.yandex.ru/d/0hmC2Qr1MAIRbg</p> <p>Выполненные домашние задания участников обучающего курса "Кино для НКО" https://drive.google.com/drive/folders/1QO8REmdBXmiwCG94z2Tg62MfV8DXsBYH?usp=share_link</p> <p>Список сотрудников НКО, подавших заявку на участие в обучающем курсе "Кино для НКО" https://disk.yandex.ru/i/A0tXfG9kfsKqnw</p>				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Учебный план по программе обучающего курса "Кино для НКО"	План содержит конкретные даты и время проведения занятий	Учебный план курса.pdf	22.05.2023
2	Команда обучающего курса "Кино для НКО"	Имена, фамилии спикеров, их представление	Команда.pdf	22.05.2023
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.2. Запланированные сроки проведения	2.5.3. Фактические сроки проведения	2.5.4. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Конкурс сценарных заявок (питчинг), созданных лидерами и PR-менеджерами НКО в результате обучения.	с 01.12.2022 по 31.12.2022	с 01.12.2022 по 31.12.2022	Конкурс сценарных заявок, которые участники готовили для питчинга - это была полноценная работа над доработкой своих проектов. Участники погрузились во все этапы производства видео: осознание и описание идеи, осознанное заполнение брифа, определение необходимых технических средств и состава съемочной группы, составление сметы, визуализация проекта. Питчинг был очным мероприятием проекта. Участники защищали проекты перед экспертами и коллегами. Для части из них это был первый опыт публичной защиты проекта, остальные прокачали этот навык. Представители ЦГ познакомились с тем, как представляли свои проекты коллеги. Эксперты задавали вопросы и давали обратную связь участникам после каждого выступления. Двое из экспертов - В.Скубей и М.Моисеенкова преподаватели профильных вузов. Их советы были особо ценны для аудитории, так как у этих экспертов колоссальный опыт обучения профессии.
2.5.5. Привязанные ККТ:		Вовлечены в создание контента 30 представителей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении.		
2.5.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области, создавшие свои видеопродукты (сюжеты, социальную рекламу, презентационное видео и пр)				0
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Подготовка площадки для проведения питчинга 17.12.2022 г Место проведения: киностудия "Жираф". Санкт-Петербург, Воронежская 26-28



Защита проекта "Чудо #216". Докладчик : Анна Лаппе "СЕРДЦЕ" Реабилитационно-Досуговый Центр на базе Конно-Спортивный Клуб "Новополе".



Защита проекта "Назар, Анечка и битая посуда". Авторы: Сушкевич Людмила Юрьевна, Запевалова Александра Игоревна Благотворительный фонд "Детская миссия имени преподобного Серафима Вырицкого",



Защита проекта "Нашли, живой! Автор: Скобелева Ангелина Валерьевна Санкт-Петербургская региональная общественная организация "Объединение добровольных спасателей ЭКСТРЕМУМ"



Защита проекта "Глухие могут всё", Санкт-Петербургское региональное отделение Общества ограниченной ответственности инвалидов «Всероссийское общество глухих» Авторы: Виноградова Наталия Станиславовна, Федорова Мария Владимировна



Защита проекта "Жить дальше" Благотворительный фонд «Словом и Делом». Автор: Юльева Ирина Александровна


	<p>Участники питчинга, эксперты и команда проекта Кино для НКО</p> <p>Эксперты питчинга: Председатель: Шульгина Ольга Юрьевна режиссер, продюсер, сценарист, лектор Члены ЖЮРИ: Скубей Виктор Борисович Член Союза кинематографистов РФ, член правления Гильдии неигрового кино и телевидения, продюсер более 60 документальных и научно-популярных фильмов. Моисееenkova Марина Николаева член союза театральных деятелей России, режиссер, педагог, специалист по учебно-методической работе</p>
--	--



За работой ЖЮРИ Председатель ЖЮРИ Шульгина Ольга Юрьевна режиссер, продюсер, сценарист, лектор Члены ЖЮРИ: -Скубей Виктор Борисович Член Союза кинематографистов РФ, член правления Гильдии неигрового кино и телевидения, , продюсер более 60 документальных и научно-популярных фильмов. -Моисеенкова Марина Николаевна член союза театральных деятелей России, режиссер, педагог, специалист по учебно-методической работе -Гончарук Евгений Александрович кинооператор, документалист, обладатель наград за операторскую работу -Гордеева Софья Аркадьевна оператор, режиссер кино и ТВ, лектор



Сертификаты участникам питчинга "Кино для НКО"

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Как прошел питчинг

https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_125

Результаты питчинга и анонсирование участников - победителей

https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_125

https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2984


https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2990

https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_125

https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_127

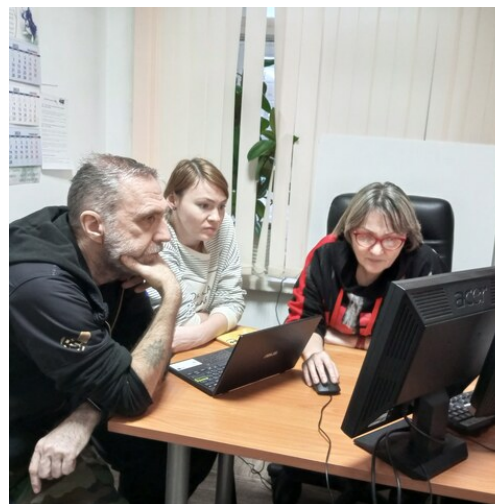
https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_2991

<p>https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3004</p> <p>О проекте глухих на Сайте ВОГ СПб https://voinfo.ru/education/2022/12/29/obuchajushhij-kurs-kino-dlja-nko/</p> <p>О проекте и победах в питчинге Кино для НКО конкретных организаций https://www.deafnet.ru/new.phtml?c=70&id=23305 https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/56420/ https://lenoblast.bezformata.com/listnews/iz-nko-v-kino/113169891/ https://news.myseldon.com/ru/news/index/277436283 https://peterburg.center/news/kino-dlya-nko-obshchestvennye-organizacii-lenoblasti-sozdadut-filmy-o-svoey-rabote https://governorsnews.ru/iz-nko-v-kino.html https://rekvizit.info/nko-lenoblasti-snimayut-kino/ https://pravda.ru/news?id=10897 https://kino.rambler.ru/movies/50000365-so-nko-lenoblasti-sozdadut-filmy-o-svoey-rabote/</p> <p>Победители делятся своей победой в социальных сетях https://vk.com/ksknovopole?w=wall-3307486_5252</p>				
<p>2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии (ф)</p>				
<p>Презентации участников питчинга https://disk.yandex.ru/d/78yDLABXXp-Iww</p> <p>Запись выступлений участников питчинга https://disk.yandex.ru/d/sBEgihpmS22ICA</p>				
<p>2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников питчинга	Список проектов и их авторов, принимавших участие в питчинге 17.12.2022	Проекты и авторы, вышедшие на питчинга.xlsx	19.05.2023
2	Сертификаты для участников и победителей питчинга	Сертификаты для участников и победителей питчинга	Дипломы_Сертификаты 2х видов.pdf	19.05.2023
3	Протокол решения жюри	Протокол решения жюри	Протокол Жюри_ Кино для НКО .pdf	22.05.2023
4	Пример презентации	Пример презентации, созданной к защите проекта	Найден, жив!.pdf	25.05.2023

	5	Список жюри питчинга	В документе указаны все члены жюри питчинга	СОСТАВ ЖЮРИ.docx	25.05.2023
	2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
	Во время питчинга проводилась съемка выступлений всех участников и обратная связь экспертов, Ссылка на папку на съемку в п. 2.5.9 Также был снят сюжет. Он размещен в разделе Информационное сопровождение.				
№	2.6.1. Мероприятие		2.6.2. Запланированные сроки проведения	2.6.3. Фактические сроки проведения	2.6.4. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Доработка сценарных заявок, подготовка к съемкам (предпродакшн).		с 01.01.2023 по 31.01.2023	с 01.01.2023 по 31.01.2023	Этап практической работы над своими видео проектами. Участники закрепили полученные знания на практике. Они доработали свои сценарные заявки и прошли все этапы съемочного процесса: составление календарно-постановочного плана, подбор локаций и осуществление договоренностей о проведении съемок, выбор героев и экспертов (для документальных проектов), кастинг (для программы с ведущим и игровых проектов), обеспечение транспорта, предоставление реквизита, составление ТЗ для оператора. Этот опыт позволит в дальнейшем самостоятельно готовиться к съемкам, снижая затраты на производство видео.
	2.6.5. Привязанные ККТ:		Вовлечены в создание контента 30 представителей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении.		
	2.6.6. Количественный результат				
	Наименование показателя				Значение
	Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области, создавшие свои видеопродукты (сюжеты, социальную рекламу, презентационное видео и пр)				31
	2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Организационное собрание команды проекта Кино для НКО



Обсуждение сценария и раскадровка перед съёмкой "Словом и делом" с участием руководителя Шульгиной О.Ю, сценариста Кипреевой Е.В., оператора Гончарука Е.А.



Обсуждение концепции ток-шоу "Глухие могут всё" руководителя Шульгиной О.Ю, сценариста Кипреевой Е.В, с авторами проекта от Всероссийского общества глухих



Кастинг ведущих для ток-шоу "Глухие могут всё"




Собрание студентов Университета профсоюзов (волонтеров) перед съемками проектов Кино для НКО



Репетиция сцены "Дома" для игрового ролика "Нашли, живой"

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (И)				
Сценарии https://disk.yandex.ru/d/qqeSzogIPmI6hg				
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии (И)				
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Фотоотчет по созданному реквизиту, костюмам, декорациям для съемок	В документе размещены фотографии реквизита, декораций, костюмам по договору № 02/03-23 от 17.03.2023 г.	Фотоотчет по договору_02_03-23 от 17.03.2023 г..pdf	25.05.2023
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Сценарные заявки, сценарии и другие материалы приведены в пункте: 2.4.9 по ссылке: Выполненные домашние задания участников обучающего курса "Кино для НКО"				
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.2. Запланированные сроки проведения	2.7.3. Фактические сроки проведения	2.7.4. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Съемки видеоконтента для победителей конкурса сценарных заявок под руководством режиссера проекта и кураторов-продюсеров.	с 01.02.2023 по 01.04.2023	с 01.02.2023 по 20.05.2023	Представители ЦГ приняли активное участие в организации и проведении съемочного процесса: выполняли обязанности ассистента режиссера, администратора на площадке, костюмера, реквизитора, помощника оператора, осветителя, водителя, разнорабочего. Этот опыт закрепил понимание содержания этапа съемки и позволит в дальнейшем самостоятельно организовывать съемочный процесс, снижая затраты на производство видео.
	2.7.5. Привязанные ККТ:	Вовлечены в создание контента 30 представительей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении.		
	2.7.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области, создавшие свои видеопродукты (сюжеты, социальную рекламу, презентационное видео и пр)			0

2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 



Съемка эпизода "Дома" Социального рекламного ролика о работе кинологов и собак-спасателей "Нашли, живой!", Санкт-Петербургская региональная общественная организация "Объединение добровольных спасателей ЭКСТРЕМУМ"



Съемка научно - популярного фильма "Третий век тихой молитвы" в Общине православных глухих Храма Петра и Павла при РГПУ им Герцена (Санкт-Петербург). В кадре представитель ЦГ - переводчик жестового языка и эксперт Музея религии Вдовиченко Юлия



Волонтер на съемке в студии Жирафа Видео квеста для «Музея забытых ремесел», Ленинградская областная общественная организация социальных программ «Центр женских инициатив». Место съемки: Киностудия "Жираф", Санкт-Петербург, Воронежская 26-28



Съёмка интервью для Телезарисовки «Жить дальше», Благотворительный фонд «Словом и Делом». Общественное пространство.



Съемка сюжета "Назар, Анечка и битая посуда." в п. Вырица, центр приемных семей "Умпение" Благотворительный фонд "Детская миссия имени преподобного Серафима Вырицкого"



Съёмка в музее ВОГ видео к ток-шоу "Глухие могут всё!" , Санкт-Петербургское региональное отделение Общества ограниченной ответственности инвалидов «Всероссийское общество глухих» (ВОГ), СПб. Галерная, 55



Съёмка в студии Жирафа ток-шоу "Глухие могут всё!" , Санкт-Петербургское региональное отделение Общества ограниченной ответственности инвалидов «Всероссийское общество глухих» Место съёмки: Киностудия "Жираф", Санкт-Петербург, Воронежская 26-28



Съёмка фильма Чудо № 216 в Семейном реабилитационно-досуговый центре «Сердце» при конно – спортивном клубе «Новополе» Ленинградской области
Оператор - постановщик Гончарук Евгений



Съемка в студии Жирафа Видео квеста для «Музея забытых ремесел, Ленинградская областная общественная организация социальных программ «Центр женских инициатив».. Место съемки: Киностудия "Жираф", Санкт-Петербург, Воронежская 26-28



Съёмка интервью для Телезарисовки «Жить дальше», Благотворительный фонд «Словом и Делом». Общественное пространство.



Съёмка в музее ВОГ видео к ток-шоу "Глухие могут всё!", Санкт-Петербургское региональное отделение Общества ограниченной ответственности инвалидов «Всероссийское общество глухих» (ВОГ), СПб. Галерная, 55



Съёмка эпизода "В лесу" Социального рекламного ролика о работе кинологов и собак-спасателей "Нашли, живой!", Санкт-Петербургская региональная общественная организация "Объединение добровольных спасателей ЭКСТРЕМУМ"



Общее фото участников съемки сцены в спортзале с одной из героинь телезарисовки «Жить дальше», Благотворительный фонд «Словом и Делом».



Съемка в лесу, в ночное время суток Социального рекламного ролика о работе кинологов и собак-спасателей "Нашли, живой!", Санкт-Петербургская региональная общественная организация "Объединение добровольных спасателей ЭКСТРЕМУМ"

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (4)

Размещена информация о проекте и о предстоящих съемках

<https://media-krug.ru/blog/sem-nko-iz-peterburga-i-lenoblasti-snimut-filmy-na-sotsialnye-temy>

О проекте "Глухие могут всё!"

https://vk.com/deafobuchenie?w=wall-177897916_3612

Анонс съемок для БФ "Словом и Делом"

https://vk.com/wall-138043582_2709


О съемках видеоквеста для "Музея забытых ремесел"


https://z-truda.ru/articles/raznoe/kino_pro_nko/

https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3164

https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3184

Об участии студентов (медиа волонтеров) в съемках

<p>https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3142</p> <p>О проектах, которые вышли на съемки после питчинга https://trmzk.ru/20221228-sem-nko-iz-peterburga-i-lenoblasti-snimut-filmy-na-socialnye-temy.dzen</p> <p>О съемках в центре "Умиление" БФ "Детская миссия" https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-147200771_7396</p> <p>О съемках в Новополе, проект "Чудо №216" https://vk.com/ksknovopole?w=wall-3307486_5524</p> <p>О съемках "Глухие могут всё!" https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3305</p> <p>О съемках ролика "Нашли, живой!" https://vk.com/shulginaspb?w=wall14355254_2746</p> <p>Статья о съемках 7 проектов в рамках "Кино для НКО" https://www.asi.org.ru/report/2023/05/17/vopros-v-sankt-peterburge-proshla-premera-pervogo-tok-shou-gluhie-mogut-vsyo/ https://russia24.pro/spb/349725617/</p>									
<p>2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии </p>									
<p>Календарный план работ с победителями питчинга (Содержание съемочных и подготовительных процессов) https://disk.yandex.ru/i/VPyRFWlhZrpmHQ</p>									
<p>2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Название</th> <th>Описание</th> <th>Файл</th> <th>Дата</th> </tr> </thead> </table>					№	Название	Описание	Файл	Дата
№	Название	Описание	Файл	Дата					
<p>2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Количественный показатель указан 0 во избежание двойного счета, так как в съемках участвуют не уникальные представители ЦГ, а те, которые уже были посчитаны раньше</p>									
№	2.8.1. Мероприятие	2.8.2. Запланированные сроки проведения	2.8.3. Фактические сроки проведения	2.8.4. Итог мероприятия (качественный результат)					
8	Постпродакшн - создание готового видео продукта. Монтаж, графическое и звуковое оформление.	с 01.04.2023 по 01.05.2023	с 01.04.2023 по 31.05.2023	На этапе постпродакшна представители ЦГ участвовали в отборе кадров, подборе музыкального оформления и голоса диктора, читающего закадровый текст, составляли ТЗ на					

			<p>графическое оформление, принимали каждый этап работы, в том числе предпоказ для ЦГ и внесение изменений после обратной связи. Этот полученный опыт очень важен.</p> <p>Участники поняли и осознали насколько важно внимание к мелочам, как этот этап влияет на общий результат работы, научились коммуницировать с исполнителем, корректно ставить задачу. Вне зависимости от того, какой путь создания видеоконтента в дальнейшем выберут представители ЦГ (будут все делать сами, приглашать фрилансеров на отдельные этапы работы или все поручать продакшну), этот опыт положительно скажется на качестве создаваемого видеоконтента. А для этого проекта - очень важный качественный результат - это создание того видео продукта, который именно сейчас необходим участникам проекта и направлен на положительные изменения у ЦГ проекта.</p>
2.8.5. Привязанные ККТ:	<p>Вовлечены в создание контента 30 представителей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении.</p>		
2.8.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области, создавшие свои видеопродукты (сюжеты, социальную рекламу, презентационное видео и пр)			0
2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Монтаж игрового ролика "Нашли. живой!", Режиссер: Шульгина Ольга, монтажер Гончарук Евгений



Монтаж ток-шоу "Глухие могут все!". В монтаже участвует представитель ВОГ - Присяжнюк Александр. Режиссер Шульгина Ольга, монтажер Радченко Анна




Монтаж видео квеста для Музея забытых ремесел. В монтаже участвует автор проекта Ирина Княжева.



Монтаж эпизода для видео квеста для Музея забытых ремесел

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

	<p>(включая социальные сети) (с)</p> <p>Научно-популярный фильм "Тихий век третьей молитвы" об истории глухих появился на Киностудии «Жираф» в Петербурге в рамках обучающего проекта «Кино для НКО». https://on-news.ru/spb/kinostudiya-zhiraf-v-peterburge-pred https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3308 https://vk.com/ocbss?w=wall-77245850_2149</p> <p>Ток-шоу "Глухие могут всё!" готово к выходу в эфир https://peterburg.one/premernyy-pokaz-unikalnogo-tok-shou/ https://www.deafworld.ru/company/blog/v_peterburge_vpervye_pokazhut_tok_shou_glukhie_mogut_vsy_e/ https://vestiplaneti.ru/premera-tok-shou-dlya-slaboslyshashhiikh-g/ https://www.inva.news/articles/rehabilitation/v_peterburge_vpervye_pokazhut_tok_shou_glukhie_mogut/ https://vk.com/deafobuchenie?w=wall-177897916_3863 https://vk.com/club128018302?w=wall-128018302_1295</p> <p>О готовности видеоквеста для "Музея забытых ремесел" https://vk.com/giraffe_kino?w=wall-69842220_3282</p> <p>Ролик "Нашли, живой!" в эфире группы Экстремума https://vk.com/extremumkinolog?w=wall-138427457_640</p> <p>Телезарисовка "Жить дальше" на сайте БФ "Словом и Делом" https://slovomidelom.ru/telezarisovka-zhit-dalshe/</p> <p>Проведение тестовой экскурсии с использованием видеоквеста в "Музее забытых ремесел" https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_368</p> <p>Готовые видео на канале киностудии "Жираф" https://www.youtube.com/channel/UCV295VyESmIvZroHbqAVaVg</p>
	<p>2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии (с)</p>
	<p>Примеры графического оформления видеопроductов для БФ "Словом и Делом" (анимированная шапка) и проекта "Третий век тихой молитвы" (Графическая анимированная шапка с использованием материалаов фильма) https://disk.yandex.ru/d/OGSUKnnLVWUmmg</p> <p>Готовые видеопроductы, созданные в рамках проекта "Кино для НКО"</p>

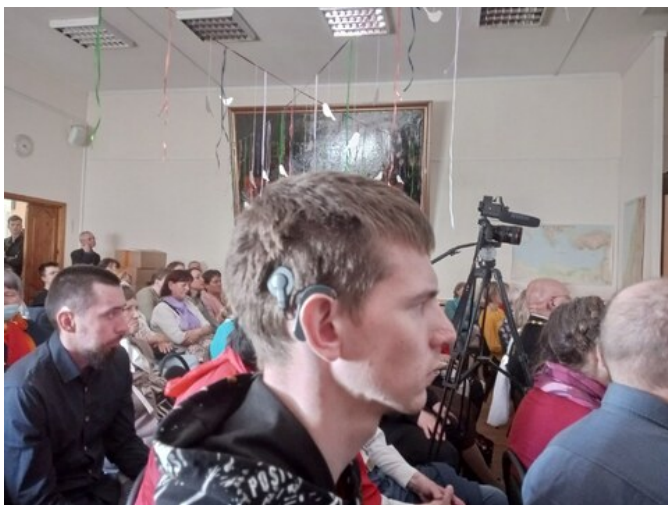
https://disk.yandex.ru/d/EdGsKBa-Pc-bwQ				
2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Примеры графического оформления видеопроductов для победителей конкурса	Примеры графического оформления видеопроductов для победителей конкурса	Графика для видеопроductов.pdf	19.05.2023
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Для создания видеопроекта "Жить дальше" (БФ "Словом и делом") потребовалось создание анимированной заставки.				
№	2.9.1. Мероприятие	2.9.2. Запланированные сроки проведения	2.9.3. Фактические сроки проведения	2.9.4. Итог мероприятия (качественный результат)
9	Создание помогающего комьюнити "Кино для НКО"	с 01.01.2023 по 01.05.2023	с 01.01.2023 по 31.05.2023	Группа "Кино для НКО" и лендинг, созданные во ВКонтакте, стали площадкой для дальнейшего вовлечения ЦГ в создание видеоконтента. Помогающее комьюнити уже работает, специалисты Жирафа проводят консультации по запросам участников. Несмотря на то, что комьюнити создано совсем недавно, в нем уже 250 человек. А видео участников проекта, опубликованные в нем, набирают хорошие просмотры (например телепрограмма "Глухие могут всё!" набрала более 4500 просмотров, а ролик "Нашли, живой! за неделю набрал более 7500 просмотров).
2.9.5. Привязанные ККТ:		Создано онлайн комьюнити, которое стало площадкой вовлечения ЦА в создание видеоконтента и ресурсным центром по созданию видеоконтента. В состав вошли не менее 100 представителей ЦА.		
2.9.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Участники комьюнити				258
2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Участники проекта, представители НКО и зрители на премьере 16 мая в 18:00 проекта - ток -шоу "Глухие могут всё" Место проведения Лофт Всероссийского общества глухих в СПб, "Галерная, 55"



Перед премьерой 16 мая в 18:00 проекта - ток -шоу "Глухие могут всё" выступили руководитель проекта Шульгина О.Ю, авторы проекта слабослышащие Мария Федорова и Наталия Виноградова. Ведущий ток -шоу Андрей Стариков. Место проведения Лофт Всероссийского общества глухих в СПб, "Галерная, 55"



Участники проекта, представители НКО и зрители на премьере научно-популярного фильма "ТРЕТИЙ ВЕК ТИХОЙ МОЛИТВЫ". 21 мая 2023 Г в 13:30 в храме святых апостолов Петра и Павла (РГПУ им.А. И. Герцена, 20-й корпус)



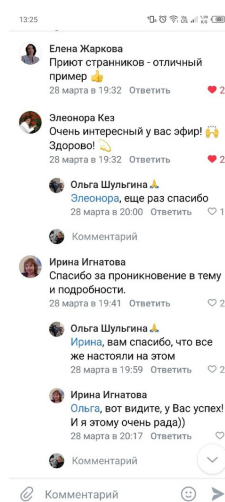
Отец Дмитрий ответил на вопросы зрителей о проекте на премьере научно-популярного фильма "ТРЕТИЙ ВЕК ТИХОЙ МОЛИТВЫ". 21 мая 2023 Г в 13:30 в храме святых апостолов Петра и Павла (РГПУ им.А. И. Герцена, 20-й корпус)



Проведение прямого эфира с руководителем проекта Шульгиной Ольгой по вопросам сотрудников НКО . Тема "Неожиданные решения в СЕМИ реальных видео для НКО" 31.05.2023 г.

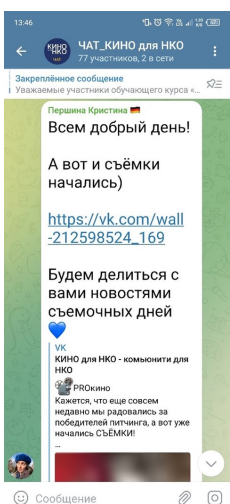


Проведение прямого эфира с руководителем проекта Шульгиной Ольгой по вопросам сотрудников НКО . Тема: Инфоповоды для СМИ. 8 апреля 2023 г.

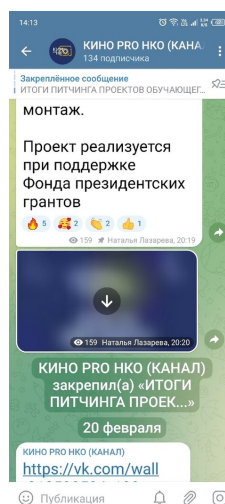


Проведение прямого эфира с руководителем проекта Шульгиной Ольгой Кино для НКО. Первые итоги и первые выводы на финальной прямой проекта. Что и как снимать для некоммерческих организаций. 28.03.2023

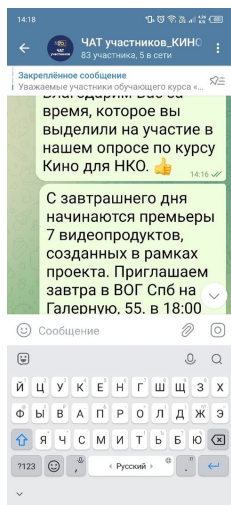
Вопросы и отзывы по прямому эфиру с руководителем проекта Шульгиной Ольгой



Чат Кино для НКО в Телеграме



Чат Кино для НКО в Телеграме



Чат Кино для НКО в Телеграме

2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Прямой эфир с Шульгиной Ольгой -Первые итоги и первые выводы на финальной прямой проекта. Что и как снимать для некоммерческих организаций. 28.03.2023

https://vk.com/wall-69842220_3247

Прямой эфир с руководителем проекта Шульгиной Ольгой по вопросам сотрудников НКО Тема: Инфоповоды для СМИ. 8 апреля 2023 г.

https://vk.com/video14355254_456239235

Пост о премьере ток-шоу "Глухие могут всё!"

https://vk.com/wall-86980712_3975

https://vk.com/wall-69842220_3338

Анонс премьеры "Третий век тихой молитвы"

https://vk.com/wall-86980712_3984




https://vk.com/hram_rgpu?w=wall-967329_4894

https://vk.com/kurskpetrfevr?w=wall-156470810_1261

о БФ Словом и Делом и Телезарисовке "Жить дальше"

<https://on-news.ru/exclusive/fond-slovom-i-delom-v-peterburge-pre>

<p>Проведение прямого эфира с руководителем проекта Шульгиной Ольгой по вопросам сотрудников НКО . Тема "Неожиданные решения в СЕМИ реальных видео для НКО" 31.05.2023 г. https://vk.com/kinopronko?w=wall-212598524_370</p>				
<p>2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 📎</p>				
<p>Интервью с победителями питчинга https://disk.yandex.ru/d/dsXqy-R08k2ckw</p>				
<p>2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
<p>2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p>				
№	2.10.1. Мероприятие	2.10.2. Запланированные сроки проведения	2.10.3. Фактические сроки проведения	2.10.4. Итог мероприятия (качественный результат)
10	Информационная кампания проекта	с 01.10.2022 по 01.05.2023	с 01.10.2022 по 31.05.2023	Информационная проводилась весь срок реализации проекта. Компания заключалась сначала в информировании о проекте и вовлечении в проект, а потом в регулярном информировании ЦГ, о ходе проекта, дальнейшем вовлечении в изучение темы создания видеоконтента. Были реализованы мероприятия, вовлекающие в просмотры и обсуждение видеопродуктов. Материалы информационной компании были сформированы таким образом, что несли полезную и интересную информацию не только представителям ЦГ, но и широкой аудитории, что положительно сказалось на расширении знаний зрителей и читателей о деятельности конкретных НКО.
	2.10.5. Привязанные ККТ:	<p>Вовлечены в создание контента 30 представителей ЦА, отобранных из 100 обученных на конкурсной основе. Лидеры и PR-менеджеры НКО прошли все этапы подготовки к съемкам, в качестве стажеров работали на съемочной площадке. После окончания съемок приняли участие в монтаже, графическом и звуковом оформлении. Проинформировано о проекте 500 сотрудников НКО, отобраны 100 для участия в обучении. Создан лендинг проекта, сгруппировано в социальной сети, разработан стиль и графическое оформление проекта. Проведено обучение в соответствии с программой для 100 сотрудников НКО. Осуществлено информационное сопровождение. Создано онлайн комьюнити, которое стало площадкой вовлечения ЦА в создание видеоконтента и ресурсным центром по созданию видеоконтента. В состав вошли не менее 100 представителей ЦА.</p>		
<p>2.10.6. Количественный результат</p>				
Наименование показателя				Значение

Медиа Волонтеры	5
Публикации в сети интернет и СМИ	109
2.10.7. Фотографии проведенного мероприятия 	
 <p>Премьера научно-популярного фильма "ТРЕТИЙ ВЕК ТИХОЙ МОЛИТВЫ". 21 мая 2023 Г в 13:30 в храме святых апостолов Петра и Павла (РГПУ им.А. И. Герцена, 20-й корпус)</p>	 <p>На премьеры научно-популярного фильма "ТРЕТИЙ ВЕК ТИХОЙ МОЛИТВЫ" выступила руководитель проекта Шульгина О.Ю. 21 мая 2023 Г в храме святых апостолов Петра и Павла (РГПУ им.А. И. Герцена, 20-й корпус)</p>



Телеканал "Союз снял сюжет о премьерe. Интервью дает руководитель проекта Шульгина О.Ю, 21 мая 2023 Г в храме святых апостолов Петра и Павла (РГПУ им.А. И. Герцена, 20-й корпус)



Изготовили значки проекта Кино для НКО для промо-мероприятий, в т. ч. Lime - прокачка и очное мероприятие Школы НКО трансформация



Руководитель проекта Шульгина Ольга презентовала среди сотрудников НКО на школе НКО Трансформация проект Кино для НКО (на фото игрушка Жираф со значком Кино для НКО)



Разработка персонажа Бодрячок для рекламного ролика проекта



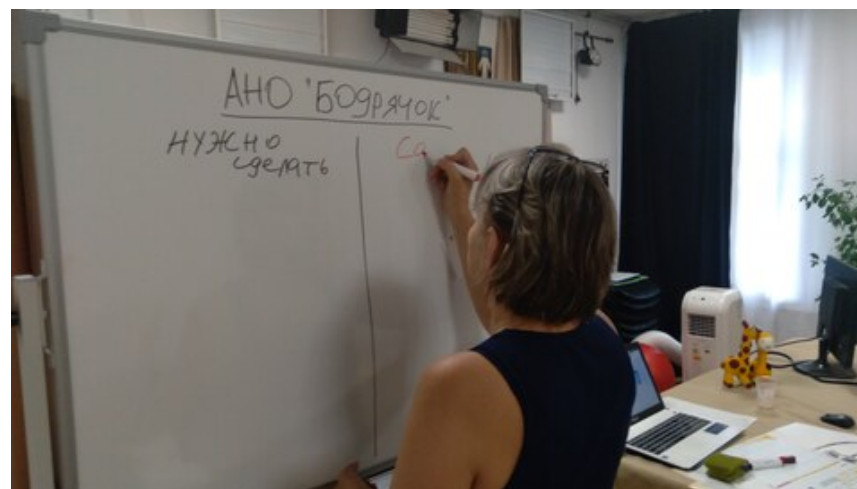
КИНО ДЛЯ НКО



**Сними видео,
чтобы тебя увидели!**



Финальная шапка для рекламного ролика проекта



Разработка персонажа Бодрячок для рекламного ролика проекта



Съемка рекламного ролика проекта

Безотходный продакшн. Первые шаги

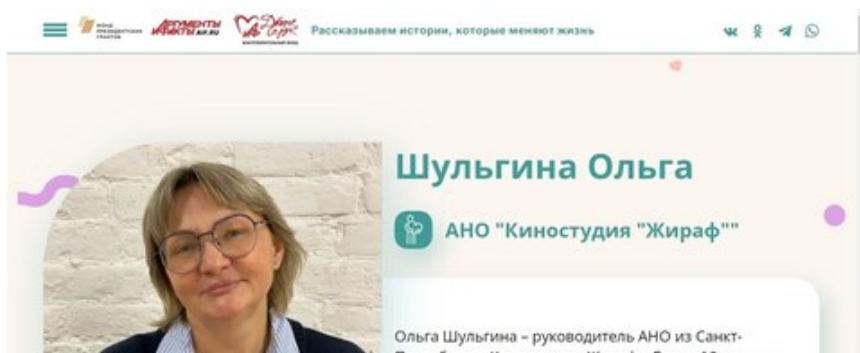
Как сделать так, чтобы у некоммерческих организаций стало появляться хорошее видео? Да еще и в большом количестве? Возникла одна идея — делюсь.

На самом деле само зерно идеи было заложено давно. Еще в 2007-м, когда я работала режиссером программы «Энергичные люди» на 5 канале.

Съемочные группы проекта объехали тогда всю нашу необъятную Родину от Владивостока до Калининграда. Мы находили людей, которых злая беда не согнула, не сломала, а сделала сильнее. Тех, кто столкнулся с реальной серьезной проблемой и не опустил руки,



Руководитель проекта Шульгина Ольга ведет свой блог на платформе АиФ Удивительные люди, где пишет о своих проектах, отвечая на самые частые вопросы от сообщества НКО, Тема статьи - Безотходный продакшн для НКО



Руководитель проекта Шульгина Ольга ведет свой блог на платформе АиФ Удивительные люди, где пишет о своих проектах, отвечая на самые частые вопросы от сообщества НКО,

2.10.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (Ф)

Руководитель проекта Шульгина Ольга ведет свой блог на платформе АиФ Удивительные люди, где пишет о своих проектах, отвечая на самые частые вопросы от сообщества НКО.

<https://lidernko.aif.ru/article-olga-4.html#article>

Сюжет на телеканале "Союз" о научно -популярном фильме "Третий век тихой молитвы"

<https://www.youtube.com/watch?v=Aq-y437EdJ4>

https://vk.com/wall-191794660_367?w=wall-191794660_367

2.10.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии (Ф)

Рекламный ролик проекта "Сними видео, чтобы тебя увидели"

https://vk.com/video/@kinopronko?z=video-212598524_456239021%2Fclub212598524%2Fpl_-212598524_-2

Видео о проекте "Кино для НКО"

https://vk.com/video/@kinopronko?z=video-212598524_456239019%2Fclub212598524%2Fpl_-212598524_-2 https://vk.com/video/playlist/-212598524_3 Сюжет о питчинге проекта Кино для НКО https://vk.com/video/@kinopronko?z=video-212598524_456239023%2Fclub21259				
2.10.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Контент-план проекта	Контент-план проекта	Контент - план Кино для НКО .pdf	23.05.2023
2	Разработка рекламного ролика проекта	Разработка рекламного ролика проекта: идея, персонаж, слоган, фото со съемки	Создание ролика Сними видео, чтобы тебя увидели .pdf	23.05.2023
3	Публикации о проекте в СМИ и соц. сетях	Публикации о проекте в СМИ и соц.сетях	Ссылки на публикации_проекты Жирафа_2022-2023 - КИНО для НКО (1).pdf	23.05.2023
4	Пресс-клиппинг проекта	Пресс-клиппинг проекта	Пресс-клиппинг Кино для НКО .pdf	23.05.2023
2.10.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу




3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

На начальном этапе была сформирована уникальная программа обучения, ориентированная на целевую аудиторию – представителей НКО, которые хотят продвигать свою организацию через создание видео-контента. Была собрана команда, состоящая из лекторов, кураторов, администраторов. Они составили учебный план с подробным описанием занятий по режиссуре, сценарному и операторскому мастерству, продюсированию. Программа была составлена с учетом того, что в проект придут участники с разным уровнем подготовки. Было предусмотрено большое количество групповых разборов и индивидуальных консультаций. Были привлечены опытные спикеры, имеющие опыт преподавания. После формирования программы начался отбор участников. Была организована информационная кампания, вовлекающая представителей ЦГ в участие в проекте. Для информирования и вовлечения в проект были использованы различные способы, от личных приглашений до массовой рассылки. В соцсетях была создана группа проекта – <https://vk.com/kinopronko>, разработано её графическое оформление, началось регулярное текстовое наполнение. В группе оперативно появлялась актуальная информация о целях обучения, а также о лекторах и темах, которые будут затронуты во время курса. Осуществлялась адресная рассылка в НКО с предложением ознакомиться с обучающим онлайн-курсом, были составлены и разосланы пресс-релизы в региональные СМИ. Всего было проинформировано 1920 представителей ЦГ. 139 человек подали заявку на на курс. Им разослали уведомления о зачислении и список видео-материалов для ознакомления. Список был составлен спикерами курса. Перед запуском обучающего курса команда проекта провела несколько технических совещаний, во время которых обсуждали расписание, возможные проблемы при обучении онлайн и способы их решения, а также другие

особенности обучающего курса. Обучающий курс был проведен в соответствии с программой и календарным планом. Каждая лекция анонсировалась заранее в специально созданной закрытой группе в telegram. После каждого занятия все участники получали доступ к записям онлайн-лекций и презентациям. Таким образом, участники были в курсе всего происходящего – в том числе и те, кто по уважительным причинам не мог присутствовать на занятиях лично. На каждом занятии была возможность обратной связи: лекторы и кураторы отвечали на вопросы, которые возникали у участников. Все материалы дублировались в группу "Кино для НКО" в соцсетях. После окончания теоретической части и проверки всех домашних работ этого этапа, участники, выполнившие все задания преподавателей, были разделены на группы (всего 7 групп). Каждой группе назначен куратор. На этом этапе представители НКО должны были определиться с жанром, хронометражем и сценарным планом своего видео-продукта. Кураторы и спикеры лично консультировали заинтересованных участников и помогали им грамотно составить сценарные заявки. После этого состоялся конкурс проектов, созданных представителями НКО в результате обучения. Всем участникам были озвучены условия конкурса, приглашены члены жюри из числа специалистов в области кино, телевидения и социальной рекламы. Было отобрано 15 лучших заявок Их авторы получили приглашения на питчинг для презентации и защиты своих проектов. Исходя из нескольких факторов, среди которых социальная значимость и стоимость видео-продукта, во время питчинга жюри путем голосования выбрало 7 победителей. Все участники питчинга получили сертификаты об успешном прохождении курса "Кино для НКО". Подготовка к съемкам (предпродакшн). Представители семи НКО под руководством редактора работали над сценариями на основе своих заявок. Под руководством режиссера и редактора в соответствии со сценарной заявкой дорабатывались концепция и сценарий, готовился реквизит, определялись локации, приглашались специалисты для работы на съемочной площадке, проходили кастинги ведущих и актеров. Между обучающимися были распределены роли на съемочной площадке. Осуществлялось информационное сопровождение проекта, на съемки были приглашены журналисты. Съемки. Представители НКО стали активными участниками съемочных групп своих проектов. Они выполняли различные функции на съемочной площадке, погрузились в съемочные процессы. Все проекты были разные и по-разному представители НКО участвовали в них. Так при съемках ролика "Нашли, Живой", сотрудники НКО были и дрессировщиками-кинологами, и актерами, и водителями, и осветителями, и администраторами съемочной площадки. А при съемке документального фильма "Третий век тихой молитвы" представители ЦГ даже выступили в роли экспертов. При съемке видеоквеста для музея старинных ремесел, представитель НКО были и костюмерами, и декораторами и ассистентами режиссера. Пост-продакшн. Монтаж, графическое и звуковое оформление. Представители НКО отбирали дубли, подбирали музыку, выбирали голос для закадрового текста, заказывали анимированную заставку. По объективным причинам съемка для БФ "Детская миссия" была всего одну смену. Но чтобы создать полноценный проект представители НКО работали со своими видеоархивами, разбирались в видео форматах и предоставили необходимый материал для монтажа. Таким образом, представители целевой аудитории смогли получить представление о полном цикле видеопроизводства и при помощи профессионалов пройти путь от зарождения идеи видео-продукта до реализации – написания сценария, съемок, работы на съемочной площадке, осуществлении монтажа и озвучивания. Проект "Кино для НКО" заложил основу для создания помогающего сообщества, в которое вошли представители десятков НКО Петербурга и Ленинградской области. На основе рабочей группы, созданной во ВКонтакте для участников проекта, заработало онлайн-комьюнити "Кино для НКО" - средство для оперативного обмена информацией, консультирования, поиска ресурсов, подбора исполнителей. Туда вошли представители различных НКО. Их общение продолжается и после завершения обучающего курса. Кроме онлайн-сообщества, возникло и офлайн-комьюнити. На базе киностудии "Жираф" организуются и проводятся семинары, творческие встречи, мастер-классы по съемкам и монтажу, а также кинопоказы и премьеры. Все это способствует дальнейшему вовлечению целевой аудитории в создание собственных видео-продуктов. Считаю, что проект осуществлен успешно и очень вдохновляюще. Отзывы участников, реализовавших свои видеопроекты вдохновляют и предлагают задуматься над продолжением и масштабированием

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Проинформированные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области	500,00	1920,00	1920,00	384
Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области, создавшие свои видеопродукты (сюжеты, социальную рекламу, презентационное видео и пр)	30,00	31,00	31,00	103
Вовлеченные лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области	100,00	139,00	139,00	139
Участники комьюнити	0,00	258,00	258,00	0

Публикации в сети интернет и СМИ	0,00	109,00	109,00	0
Медиа Волонтеры	0,00	5,00	5,00	0
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
<p>Создана уникальная программа курса, предусматривающая разный уровень подготовки представителей ЦГ и большое количество индивидуальных консультаций. Программа будет использоваться в дальнейшем для обучения ЦГ. Сотрудники НКО получили базовые знания по созданию видеоконтента, смогли закрепить их во время выполнения практических домашних заданий, обогатились опытом коллег. Они создали свои видеопроекты, защищали их перед коллегами и жюри, получали обратную связь и набирались опыта и насмотренности. Участники погрузились во все этапы производства видео, научились коммуницировать с представителями продакшна, корректно ставить задачу. Этот опыт позволит в дальнейшем самостоятельно организовывать съемочный процесс, снижая затраты на производство видео. Вне зависимости от того, какой путь создания видеоконтента в дальнейшем выберут представители ЦГ (будут все делать сами, приглашать фрилансеров на отдельные этапы работы или все поручать продакшну), участие в проекте положительно сказалось (и будет сказываться в дальнейшем) на качестве видеоконтента. Очень важный качественный результат - это непосредственное создание в рамках проекта того видео продукта, который именно сейчас необходим участникам проекта и направлен на положительные изменения у ЦГ проекта. Группа "Кино для НКО" и лендинг, созданные во ВКонтакте, стали площадкой для дальнейшего вовлечения ЦГ в создание видеоконтента. Специалисты Жирафа проводят консультации по запросам представителей ЦГ. Информационная компания рассказывала о ходе проекта, что мотивировало ЦГ на участие в подобных проектах и создание своего видео.</p>				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
1554000,00	Объем софинансирования соответствует заявленному в бюджете по всем пунктам - 1 554 000 р			
Итого сумма, руб.: 1554000,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				



Для декорации для съемок программы "Глухие могут всё!" приобретен реквизит: кресла лофт - 3 шт, по акту №23 от 01.03.2023 г.



Изготовлена брендированная одежда Кино для НКО: толстовки и футболки по товарной накладной №720 от 17.03.2023 г.




Для монтажа декорации для съемок программы "Глухие могут всё!" приобретен ковролин по счету/договору №59 от 20.03.2023 г.









Накопители информации по товарной накладной № V029966722 от 11.04.2023

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием

гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 				
<p>Создана уникальная программа курса, предусматривающая разный уровень подготовки представителей ЦГ и большое количество индивидуальных консультаций. Программа будет использоваться в дальнейшем для обучения ЦГ. Сотрудники НКО получили базовые знания по созданию видеоконтента, смогли закрепить их во время выполнения практических домашних заданий, обогатились опытом коллег. Они создали свои видеопроекты, защищали их перед коллегами и жюри, получали обратную связь и набирались опыта и насмотренности. Участники погрузились во все этапы производства видео, научились коммуницировать с представителями продакшна, корректно ставить задачу. Этот опыт позволит в дальнейшем самостоятельно организовывать съемочный процесс, снижая затраты на производство видео. Вне зависимости от того, какой путь создания видеоконтента в дальнейшем выберут представители ЦГ (будут все делать сами, приглашать фрилансеров на отдельные этапы работы или все поручать продакшну), участие в проекте положительно сказалось (и будет сказываться в дальнейшем) на качестве видеоконтента. Очень важный качественный результат - это непосредственное создание в рамках проекта того видео продукта, который именно сейчас необходим участникам проекта и направлен на положительные изменения у ЦГ проекта. Группа "Кино для НКО" и лендинг, созданные во ВКонтакте, стали площадкой для дальнейшего вовлечения ЦГ в создание видеоконтента. Специалисты Жирафа проводят консультации по запросам представителей ЦГ. Информационная компания рассказывала о ходе проекта, что мотивировало ЦГ на участие в подобных проектах и создание своего видео.</p>				
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 				
<p>В ходе реализации проекта для каждого участника были сняты исходные материалы для создания полноценного качественного видео продукта. И если для двух игровых видеопроектов съемка проводилась строго по сценарию и раскадровке, то для оставшихся 5 документальных, дело обстояло иначе. Требования документального жанра таковы, что съемка происходит в соответствии с текущими событиями, наблюдает и фиксирует жизнь документальных героев. Интервью фиксируется ход их рассуждений. Из-за этого при съемке документального видео, особенно если это не простой информационный сюжет, всегда остается какое-то количество исходников, которые не вошли в монтаж. Потому что в монтаж берутся только те кадры, которые наиболее точно соответствуют задаче. Зафиксированное камерой все течение жизни взять в монтаж невозможно, есть законы жанра и хронометраж. Это обычная практика и обычная участь исходников. Но в рамках проекта «Кино для НКО» возникла идея: а что если из отснятых материалов смонтировать еще какой-то другой продукт, а может даже несколько, необходимый некоммерческим организациям. Исходников было с избытком у трёх проектов: Жить дальше (БФ «Словом и делом»), Назар, Анечка и битая посуда (БФ «Детская миссия»), Чудо №216 (КСК «Новополе»). Были отсняты по несколько интервью для каждого проекта, и различные мероприятия. Так появился незапланированный результат, который мы назвали БЕЗОТХОДНЫЙ ПРОДАКШН. Были найдены ресурсы для осуществления идеи и в настоящее время активно происходит работа по созданию целого пула видеопроductов для трех проектов. В этой работе активно участвуют представители ЦГ, они отсматривают исходники, определяют какие видео им нужны, ставят ТЗ монтажеру. Процесс еще не завершен, но уже понятно, что для каждого проекта получится еще минимум по 3-4 полноценных видеопроductа.</p>				
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 				

<p>Главным недостатком, выявленным в ходе реализации проекта был слишком короткий период, который мы заложили на съемочную кампанию. И дело не в том, что не хватило ресурсов команды, а в том, что мы планировали закончить съемки до 1 апреля, но среди победителей питчинга были 2 проекта, которые нужно было снимать в мае. Для одного очень важен был масштабный конный праздник с участием детей с особенностями, а он проходил 19 мая. Для другого нужно было снимать грибника в лесу. А у нас снег лежал почти до майских праздников. Из-за этого сдвинулся весь календарный план. И период премьер, который мы рассчитывали проводить в апреле, пришлось проводить в мае. Вплоть до самого последнего дня проекта. Едва уложились в сроки. Другой проблемный момент: заложили недостаточно средств на съемки, монтаж и графическое оформление. Оказалось, что участникам проекта необходимы видео разных жанров, в том числе документальный фильм с длинной исторической частью. Было и два игровых проекта, что всегда дороже и сложнее снимать. Нам во многом помогла экономия, возникшая из-за снижения налогов на зарплатную часть и тот факт, что ФПГ разрешил ее использовать.</p>	
4.4. Количество благополучателей проекта 	
Целевая группа	Количество, чел.
Лидеры и PR-менеджеры НКО Санкт-Петербурга и Ленинградской области	139
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
5	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
109	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/giraffe_kino	2711
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
1554000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
<p>Считаем, что проект реализован успешно. К факторам успешной реализации проекта внутреннего характера можно отнести опыт команды, который оказался достаточным и позволил справиться со всеми обстоятельствами, возникавшими в ходе реализации проекта. Также к внутренним факторам можно отнести достаточное техническое оснащение студии, которое позволило осуществить качественную съемку всех проектов. К внешним факторам можно отнести поддержку ФПГ, и в части финансирования проекта, и в части продуктивного сотрудничества и помощи во всех вопросах, которые возникали в ходе работы. После окончания проекта мы намерены закончить реализацию идеи, которая возникла в ходе работы над настоящим проектом (о ней рассказано в разделе незапланированные результаты). Мы назвали ее БЕЗОТХОДНЫЙ ПРОДАКШН и средства для ее реализации найдены. В случае, если наши прогнозы оправдаются, то полученные результаты будут доработаны и оформлены в пилотный проект, который, возможно, ляжет в основу грантовой заявки в следующей заявочной компании.</p>	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Генеральный Директор Шульгина Ольга Юрьевна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.